

2024-2030年中国物联网市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国物联网市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414140.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物联网是新一代信息技术的高度集成和综合运用，具有渗透性强、带动作用大、综合效益好的特点，推进物联网的应用和发展，有利于促进生产生活和社会管理方式向智能化、精细化、网络化方向转变，对于提高国民经济和社会生活信息化水平，提升社会管理和公共服务水平，带动相关学科发展和技术创新能力增强，推动产业结构调整和发展方式转变具有重要意义，我国已将物联网作为战略性新兴产业的一项重要组成内容。

目前，在全球范围内物联网正处于起步发展阶段，物联网技术发展和产业应用具有广阔的前景和难得的机遇。经过多年发展，我国在物联网技术研发、标准研制、产业培育和行业应用等方面已初步具备一定基础。由于物联网应用为驱动、需求为中心全面推进的，集成了互联网、三网融合、智能感知、传感等先进技术，加之随着移动互联网的大发展物联网也会迈进时代，在移动支付、智能交通、智慧城市等方面都将大显身手。

随着物联网信息处理和应用服务等产业的发展，中国物联网行业规模已经从2013年的4896亿元增长至2019年的1.5万亿元。根据中国互联网协会发布的《中国互联网发展报告（2021）》，中国物联网产业规模已突破1.7万亿元，预计2022年物联网产业规模将超过2万亿元。虽然我国物联网发展显著，但我国物联网行业仍处于成长期的早中期阶段。目前，中国物联网及相关企业超过3万家，其中中小企业占比超过85%，创新活力突出，对产业发展推动作用巨大。近年以来，物联网概念加快与产业应用融合，成为智慧城市和信息化整体方案的主导性技术思维。一些城市已在交通、安全、医疗等领域率先开展“智慧”布局，预计未来将涌现一批智慧城市样板。随着生产生活和社会管理方式加快向智能化迈进，下游应用市场对物联网的需求显著提升，智能卡技术、二维码识别、传感器等上游行业市场需求将强劲释放。2021年3月12日，新华社授权全文发布了《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，十四五规划全文中5次提到“物联网”一词，除了划定数字经济的7大重点产业外，其余4次提到的场合均体现出对物联网发展重点的表述。包括分级分类推进新型智慧城市建设，将物联网感知设施、通信系统等纳入公共基础设施统一规划建设，推进市政公用设施、建筑等物联网应用和智能化改造；推动物联网全面发展，打造支持固移融合、宽窄结合的物联接入能力。2021年9月，工信部等八部门联合印发《物联网新型基础设施建设三年行动计划（2021-2023年）》提出，到2023年底，在国内主要城市初步建成物联网新型基础设施，推动10家物联网企业成长为产值过百亿元，能带动中小企业融通发展的龙头企业。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国物联网市场深度分析与投资战略咨询报告》共十四章，报告首先介绍了物联网产业链的构成，接着全面阐述了中国物联网产业的总体发展状况。然

后，报告对传感器、智能芯片、射频识别等物联网上游产业发展及重点企业竞争力进行细致透析，并对物联网产业链中游传输网络、下游应用网络发展现状及重点企业竞争力做出剖析。最后，报告对中国物联网产业链的发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、工信部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对物联网产业链有个系统深入的了解、或者想投资物联网产业链相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 物联网产业链概述

1.1 物联网概念界定

1.1.1 物联网的定义

1.1.2 物联网的原理

1.1.3 物联网的特征

1.1.4 与传统产业结合

1.2 物联网的架构体系

1.2.1 物联网的关键要素

1.2.2 物联网的关键技术

1.2.3 物联网的标准体系

1.3 物联网产业链简析

1.3.1 物联网产业链构成

1.3.2 物联网产业链之感知层

1.3.3 物联网产业链之传输层

1.3.4 物联网产业链之平台层

1.3.5 物联网产业链之应用层

第二章 2021-2023年中国物联网行业总体分析

2.1 中国物联网产业总体概况

2.1.1 产业构成环节

2.1.2 产业发展历程

2.1.3 产业经济特征

- 2.1.4 产业发展现状
- 2.1.5 主要商业模式
- 2.1.6 物联网安全问题
- 2.1.7 物联网发展建议
- 2.2 2021-2023年中国物联网产业运行状况
 - 2.2.1 企业物联网总体支出
 - 2.2.2 全球物联网技术发展
 - 2.2.3 全球物联网设备连接数
 - 2.2.4 中国物联网设备连接数
 - 2.2.5 中国物联网市场规模
 - 2.2.6 物联网各层级市场占比
 - 2.2.7 蜂窝物联网终端用户
- 2.3 2021-2023年中国物联网行业空间布局分析
 - 2.3.1 物联网主要应用场景
 - 2.3.2 对区域经济增长的影响
 - 2.3.3 物联网产业区域分布
 - 2.3.4 广东物联网产业发展
 - 2.3.5 江苏物联网产业发展
 - 2.3.6 浙江物联网产业发展
 - 2.3.7 重庆物联网产业发展
- 2.4 2021-2023年中国物联网行业竞争分析
 - 2.4.1 物联网专利申请格局
 - 2.4.2 国内外物联网发展对比
 - 2.4.3 物联网产业链厂商分布
 - 2.4.4 物联网产业竞争现状
 - 2.4.5 中国物联网企业数量
 - 2.4.6 物联网服务商竞争格局
 - 2.4.7 物联网虚商竞争策略
 - 2.4.8 物联网行业生命周期分析
 - 2.4.9 物联网行业进入退出壁垒
- 2.5 中国物联网行业相关政策解读
 - 2.5.1 物联网产业政策汇总

- 2.5.2 深入推进移动物联网全面发展
- 2.5.3 物联网无线电频率使用指南
- 2.5.4 物联网基础安全标准体系建设
- 2.5.5 物联网新型基础设施建设计划
- 2.5.6 物联网示范项目公示文件
- 2.5.7 “十四五”规划中与物联网相关

第三章 2021-2023年物联网产业链上游传感器市场分析

- 3.1 国际传感器市场发展综述
 - 3.1.1 传感器主要类型
 - 3.1.2 传感器生产厂商
 - 3.1.3 传感器产业链条
 - 3.1.4 传感器市场规模
 - 3.1.5 传感器区域分布
 - 3.1.6 智能传感器市场
- 3.2 中国传感器市场发展现状
 - 3.2.1 传感器发展历程
 - 3.2.2 传感器行业政策
 - 3.2.3 各公司产品矩阵
 - 3.2.4 传感器销售模式
 - 3.2.5 传感器研发方向
 - 3.2.6 传感器技术问题
- 3.3 2021-2023年中国传感器市场发展态势
 - 3.3.1 市场规模分析
 - 3.3.2 产品结构分析
 - 3.3.3 区域发展格局
 - 3.3.4 市场竞争格局
 - 3.3.5 技术研发进展
 - 3.3.6 应用领域占比
- 3.4 中国传感器细分市场投资机会分析
 - 3.4.1 流量传感器市场
 - 3.4.2 压力传感器市场

- 3.4.3 温度传感器市场
- 3.4.4 图像传感器市场
- 3.4.5 红外传感器市场
- 3.4.6 气体传感器市场
- 3.4.7 MEMS传感器市场
- 3.5 传感器市场发展前景展望
- 3.5.1 传感器产业发展机遇分析
- 3.5.2 传感器行业未来发展趋势
- 3.5.3 传感器产品应用前景分析
- 3.5.4 智能传感器市场规模预测
- 3.5.5 智能传感器技术发展方向

第四章 2021-2023年中国物联网产业链上游物联网芯片市场分析

- 4.1 国际物联网芯片及通信模组市场分析
- 4.1.1 国际芯片市场发展态势
- 4.1.2 全球人工智能芯片规模
- 4.1.3 蜂窝物联网芯片出货量
- 4.1.4 蜂窝物联网芯片竞争格局
- 4.1.5 蜂窝通信模组市场规模
- 4.1.6 蜂窝通信模组市场格局
- 4.2 芯片对物联网行业的重要性分析
- 4.2.1 芯片销售规模分析
- 4.2.2 芯片短缺原因分析
- 4.2.3 芯片国产化率分析
- 4.2.4 芯片对物联网的重要性
- 4.3 中国物联网芯片市场运行分析
- 4.3.1 物联网芯片市场规模
- 4.3.2 物联网芯片参与主体
- 4.3.3 本土物联网芯片厂商
- 4.3.4 物联网芯片需求状况
- 4.4 中国物联网芯片细分市场投资机会
- 4.4.1 存储芯片

- 4.4.2 AIoT芯片
- 4.4.3 MCU芯片
- 4.4.4 SOC芯片
- 4.4.5 Wi-Fi芯片
- 4.5 中国移动智能终端芯片市场投资机会分析
 - 4.5.1 发展现状
 - 4.5.2 消费需求
 - 4.5.3 产品结构
 - 4.5.4 竞争格局
 - 4.5.5 风险因素
 - 4.5.6 投资建议
- 4.6 中国物联网芯片业发展面临的挑战及策略
 - 4.6.1 过于依赖进口
 - 4.6.2 产品集中于中低端
 - 4.6.3 扶持政策不到位
 - 4.6.4 芯片企业应对策略
 - 4.6.5 芯片供应链的升级

第五章 2021-2023年中国物联网产业链上游射频识别（RFID）市场分析

- 5.1 射频识别（RFID）技术应用分析
 - 5.1.1 供电方式分类
 - 5.1.2 主要应用领域
 - 5.1.3 应用市场格局
 - 5.1.4 主流应用场景
- 5.2 中国射频识别（RFID）市场发展综述
 - 5.2.1 产业发展阶段
 - 5.2.2 行业产业链条
 - 5.2.3 行业市场规模
 - 5.2.4 产品市场结构
 - 5.2.5 行业竞争格局
 - 5.2.6 行业发展前景
 - 5.2.7 物联网RFID关系

5.3 中国超高射频识别行业发展分析

5.3.1 产业基本概况

5.3.2 产业链条分析

5.3.3 行业发展现状

5.3.4 行业竞争格局

5.3.5 行业发展前景

5.4 以射频识别为核心的物联网技术的应用分析

5.4.1 RFID行业的概述

5.4.2 物联网技术环节应用

5.4.3 以RFID为主的物联网技术

第六章 2020-2023年中国物联网产业链上游典型企业竞争力分析

6.1 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 经营效益分析

6.1.3 业务经营分析

6.1.4 财务状况分析

6.1.5 核心竞争力分析

6.1.6 公司发展战略

6.1.7 未来前景展望

6.2 长沙景嘉微电子股份有限公司

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 业务经营分析

6.2.4 财务状况分析

6.2.5 核心竞争力分析

6.2.6 公司发展战略

6.2.7 未来前景展望

6.3 上海贝岭股份有限公司

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 经营效益分析

6.3.3 业务经营分析

6.3.4 财务状况分析

6.3.5 核心竞争力分析

6.3.6 公司发展战略

6.3.7 未来前景展望

6.4 瑞芯微电子股份有限公司

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 经营效益分析

6.4.3 业务经营分析

6.4.4 财务状况分析

6.4.5 核心竞争力分析

6.4.6 公司发展战略

6.4.7 未来前景展望

6.5 汉威科技集团股份有限公司

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 经营效益分析

6.5.3 业务经营分析

6.5.4 财务状况分析

6.5.5 核心竞争力分析

6.5.6 未来前景展望

6.6 科大讯飞股份有限公司

6.6.1 企业发展概况

6.6.2 经营效益分析

6.6.3 业务经营分析

6.6.4 财务状况分析

6.6.5 核心竞争力分析

6.6.6 公司发展战略

6.6.7 未来前景展望

6.7 杭州士兰微电子股份有限公司

6.7.1 企业发展概况

6.7.2 经营效益分析

6.7.3 业务经营分析

6.7.4 财务状况分析

- 6.7.5 核心竞争力分析
- 6.7.6 未来前景展望
- 6.8 商汤集团股份有限公司
- 6.8.1 企业发展概况
- 6.8.2 2022年企业经营状况分析
- 6.8.3 企业业务优势
- 6.8.4 企业发展战略

第七章 2021-2023年中国物联网产业链中游传输网络分析

- 7.1 2021-2023年中国三网融合发展现状
 - 7.1.1 行业基本概念分析
 - 7.1.2 行业国家战略选择
 - 7.1.3 行业技术创新特征
 - 7.1.4 行业智能网络分析
 - 7.1.5 行业发展国际认可
- 7.2 电信网络运营商物联网业务分析
 - 7.2.1 运营商经营现状分析
 - 7.2.2 运营商物联网中定位
 - 7.2.3 运营商物联网发展现状
 - 7.2.4 运营商物联网不同模式
 - 7.2.5 运营商物联网其他价值
- 7.3 广电网络运营商物联网业务分析
 - 7.3.1 中国广播电视业总体规模
 - 7.3.2 广电物联网通信发展历程
 - 7.3.3 广电物联网通信发展优势
 - 7.3.4 广电物联网通信关键技术
 - 7.3.5 广电物联网通信的应用
 - 7.3.6 广电物联网通信面临挑战
 - 7.3.7 广电运营商物联网业务建议
- 7.4 5G时代的物联网业务
 - 7.4.1 5G产业链条基本概况
 - 7.4.2 5G基站网络覆盖建设

- 7.4.3 5G通信下物联网需求
- 7.4.4 5G对物联网发展价值
- 7.4.5 5G与互联网融合挑战
- 7.4.6 5G关键技术物联网影响
- 7.5 运营商发展物联网的问题及策略
- 7.5.1 运营商物联网存在问题
- 7.5.2 运营商物联网发展策略

第八章 2020-2023年中国物联网产业链中游典型企业竞争力分析

- 8.1 中国移动有限公司
 - 8.1.1 企业发展概况
 - 8.1.2 2021年企业经营状况分析
 - 8.1.3 2022年企业经营状况分析
 - 8.1.4 2023年企业经营状况分析
 - 8.1.5 物联网用户数
 - 8.1.6 物联网业务进展
 - 8.1.7 未来发展展望
- 8.2 中国电信股份有限公司
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 物联网业务进展
 - 8.2.3 经营效益分析
 - 8.2.4 业务经营分析
 - 8.2.5 财务状况分析
 - 8.2.6 核心竞争力分析
 - 8.2.7 公司发展战略
 - 8.2.8 未来前景展望
- 8.3 中国联合网络通信股份有限公司
 - 8.3.1 企业发展概况
 - 8.3.2 物联网业务进展
 - 8.3.3 经营效益分析
 - 8.3.4 业务经营分析
 - 8.3.5 财务状况分析

- 8.3.6 核心竞争力分析
- 8.3.7 公司发展战略
- 8.3.8 未来前景展望
- 8.4 宜通世纪科技股份有限公司
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 经营效益分析
 - 8.4.3 业务经营分析
 - 8.4.4 财务状况分析
 - 8.4.5 核心竞争力分析
 - 8.4.6 公司发展战略
 - 8.4.7 未来前景展望
- 8.5 中兴通讯股份有限公司
 - 8.5.1 企业发展概况
 - 8.5.2 经营效益分析
 - 8.5.3 业务经营分析
 - 8.5.4 财务状况分析
 - 8.5.5 风险因素分析
 - 8.5.6 未来前景展望
- 8.6 长飞光纤光缆股份有限公司
 - 8.6.1 企业发展概况
 - 8.6.2 经营效益分析
 - 8.6.3 业务经营分析
 - 8.6.4 财务状况分析
 - 8.6.5 核心竞争力分析
 - 8.6.6 公司发展战略
 - 8.6.7 未来前景展望
- 8.7 华为投资控股有限公司
 - 8.7.1 企业发展概况
 - 8.7.2 企业经营状况
 - 8.7.3 关键业务进展
 - 8.7.4 未来前景展望

第九章 2021-2023年中国物联网产业链下游移动支付市场分析

9.1 2021-2023年移动支付市场发展概况

9.1.1 移动支付基本概述

9.1.2 移动支付类型分布

9.1.3 全球移动支付发展状况

9.1.4 中国移动支付产业链条

9.1.5 中国移动支付政策环境

9.1.6 中国移动支付驱动因素

9.1.7 中国移动支付市场地位

9.1.8 中国移动支付市场规模

9.1.9 移动支付市场用户规模

9.2 中国移动支付市场竞争分析

9.2.1 竞争格局

9.2.2 用户比例

9.2.3 竞争主体

9.2.4 企业排名

9.2.5 新进入企业

9.3 中国移动支付发展模式分析

9.3.1 以运营商为主体的模式

9.3.2 以银行为主体的模式

9.3.3 以第三方支付平台为主体的模式

9.3.4 银行与移动运营商合作的模式

9.4 第三方移动支付市场发展综述

9.4.1 第三方移动支付市场规模

9.4.2 第三方移动支付细分市场

9.4.3 第三方移动支付竞争格局

9.4.4 第三方移动支付企业排名

9.4.5 第三方移动支付竞争趋势

9.5 中国移动支付市场投资潜力分析

9.5.1 移动支付市场投资规模

9.5.2 移动支付市场投资机遇

9.5.3 移动支付市场投资风险

- 9.5.4 移动支付市场投资建议
- 9.5.5 移动支付市场前景
- 9.5.6 移动支付行业发展方向

第十章 2021-2023年中国物联网产业链下游智能交通市场分析

10.1 中国智能交通市场发展现状

- 10.1.1 物联网在交通领域的应用
- 10.1.2 智能交通市场发展历程
- 10.1.3 智能交通市场发展现状
- 10.1.4 智能交通市场发展成就
- 10.1.5 智能交通市场发展规模
- 10.1.6 智能交通技术发展挑战
- 10.1.7 智能交通市场前景

10.2 中国智能交通市场竞争格局

- 10.2.1 市场集中度
- 10.2.2 竞争态势
- 10.2.3 项目中标
- 10.2.4 互联网巨头
- 10.2.5 家电企业

10.3 车联网市场投资机会分析

- 10.3.1 车联网产业链分析
- 10.3.2 车联网产业发展历程
- 10.3.3 车联网产业政策环境
- 10.3.4 车联网产业发展现状
- 10.3.5 车联网行业市场规模
- 10.3.6 车联网市场前景展望

10.4 车载导航市场投资机会分析

- 10.4.1 智能交通市场的导航需求
- 10.4.2 车载导航市场发展迅猛
- 10.4.3 车载导航市场规模
- 10.4.4 前装车载导航发展
- 10.4.5 车载GPS发展趋势

10.5 智能交通产业投资风险及策略

10.5.1 投资现状

10.5.2 投资风险

10.5.3 投资壁垒

10.5.4 政策建议

10.5.5 投资前景

第十一章 2021-2023年中国物联网产业链下游智能家居市场分析

11.1 中国智能家居市场发展综述

11.1.1 发展阶段

11.1.2 运行特征

11.1.3 市场规模

11.1.4 出货情况

11.1.5 商业模式

11.2 中国智能家居市场竞争分析

11.2.1 市场竞争格局

11.2.2 市场参与主体

11.2.3 重点参与阵营演化

11.2.4 互联网企业布局

11.2.5 传统家电企业布局

11.2.6 房地产企业布局

11.3 智能家居市场营销分析

11.3.1 智能家居市场销售渠道

11.3.2 智能家居线上营销方式

11.3.3 创新营销方式的重要性

11.3.4 智能家居企业品牌营销

11.3.5 智能家居市场营销问题

11.3.6 智能家居产品推广对策

11.4 中国智能家居市场投资潜力分析

11.4.1 市场需求

11.4.2 投资机遇

11.4.3 投资风险

11.4.4 投资建议

第十二章 2021-2023年中国物联网产业链下游其他应用市场分析

12.1 智能电网

12.1.1 物联网在智能电网的应用

12.1.2 我国智能电网建设进展

12.1.3 智能电网建设规划目标

12.1.4 电网智能化投资规模

12.1.5 智能电网产业投资机遇

12.1.6 智能电网市场投资前景

12.2 智慧医疗

12.2.1 我国医疗物联网发展现状分析

12.2.2 物联网在智慧医疗系统的应用

12.2.3 中国智慧医疗行业发展历程

12.2.4 我国智慧医疗行业政策环境

12.2.5 我国智慧医疗产业发展现状

12.2.6 我国智慧医疗行业细分赛道

12.2.7 我国智慧医疗行业竞争态势

12.2.8 我国智慧医疗行业投资规模

12.2.9 我国医疗物联网未来发展前景

12.3 物流业

12.3.1 物流行业物联网应用综述

12.3.2 物联网在物流领域的投资布局

12.3.3 物联网在物流领域的应用场景

12.3.4 物联网在物流领域应用的问题

12.3.5 物联网对物流行业带来的影响

12.3.6 物联网技术在智慧物流中的应用

12.3.7 在物流业中推广物联网的制约因素

12.3.8 物联网在物流领域应用的对策

12.3.9 物联网在物流领域中应用的趋势

12.4 环境监测领域

12.4.1 物联网技术广泛用于环境监测

- 12.4.2 环境监测中物联网技术的应用问题
- 12.4.3 环境监测中物联网技术的应用策略
- 12.4.4 物联网在环境监测中的发展趋势
- 12.5 安防领域
 - 12.5.1 物联网在安防行业的应用基础
 - 12.5.2 物联网在安防应用的竞争格局
 - 12.5.3 企业在物联网安防中的布局
 - 12.5.4 智能安防控制系统中的关键技术
 - 12.5.5 物联网在智能安防领域中的应用
 - 12.5.6 物联网在安防行业的应用趋势

第十三章 2019-2021年中国物联网产业链下游典型企业竞争力分析

- 13.1 美的集团股份有限公司
 - 13.1.1 企业发展概况
 - 13.1.2 经营效益分析
 - 13.1.3 业务经营分析
 - 13.1.4 财务状况分析
 - 13.1.5 核心竞争力分析
 - 13.1.6 公司发展战略
 - 13.1.7 未来前景展望
- 13.2 杭州海康威视数字技术股份有限公司
 - 13.2.1 企业发展概况
 - 13.2.2 经营效益分析
 - 13.2.3 业务经营分析
 - 13.2.4 财务状况分析
 - 13.2.5 核心竞争力分析
 - 13.2.6 公司发展战略
 - 13.2.7 未来前景展望
- 13.3 银江技术股份有限公司
 - 13.3.1 企业发展概况
 - 13.3.2 经营效益分析
 - 13.3.3 业务经营分析

- 13.3.4 财务状况分析
- 13.3.5 核心竞争力分析
- 13.3.6 公司发展战略
- 13.3.7 未来前景展望
- 13.4 航天信息股份有限公司
 - 13.4.1 企业发展概况
 - 13.4.2 经营效益分析
 - 13.4.3 业务经营分析
 - 13.4.4 财务状况分析
 - 13.4.5 核心竞争力分析
 - 13.4.6 公司发展战略
 - 13.4.7 未来前景展望
- 13.5 浙大网新科技股份有限公司
 - 13.5.1 企业发展概况
 - 13.5.2 经营效益分析
 - 13.5.3 业务经营分析
 - 13.5.4 财务状况分析
 - 13.5.5 核心竞争力分析
 - 13.5.6 公司发展战略
 - 13.5.7 未来前景展望
- 13.6 东软集团股份有限公司
 - 13.6.1 企业发展概况
 - 13.6.2 经营效益分析
 - 13.6.3 业务经营分析
 - 13.6.4 财务状况分析
 - 13.6.5 核心竞争力分析
 - 13.6.6 公司发展战略
- 13.7 深圳亚联发展科技股份有限公司
 - 13.7.1 企业发展概况
 - 13.7.2 经营效益分析
 - 13.7.3 业务经营分析
 - 13.7.4 财务状况分析

- 13.7.5 核心竞争力分析
- 13.7.6 公司发展战略
- 13.7.7 未来前景展望
- 13.8 小米集团
- 13.8.1 企业发展概况
- 13.8.2 2020年企业经营状况分析
- 13.8.3 2021年企业经营状况分析
- 13.8.4 2022年企业经营状况分析

第十四章 2024-2030年中国物联网产业链前景预测

- 14.1 中国物联网行业投融资状况分析
 - 14.1.1 物联网行业融资规模
 - 14.1.2 物联网行业融资轮次
 - 14.1.3 物联网新上市企业
- 14.2 2024-2030年物联网行业前景预测
 - 14.2.1 全球物联网市场支出预测
 - 14.2.2 中国物联网行业发展前景
 - 14.2.3 物联网行业人才需求预测
 - 14.2.4 物联网行业发展机遇分析
- 14.3 2024-2030年中国物联网产业预测分析
 - 14.3.1 2024-2030年中国物联网产业影响因素分析
 - 14.3.2 2024-2030年中国物联网市场规模预测
- 14.4 2024-2030年物联网产业链上游前景预测
 - 14.4.1 物联网产业链上游产业需求前景
 - 14.4.2 物联网产业链上游产业规模预测
 - 14.4.3 物联网产业链上游产业增长预期
- 14.5 2024-2030年物联网产业链中游前景预测
 - 14.5.1 物联网产业链中游市场投资机会
 - 14.5.2 物联网产业链中游产业需求预测
 - 14.5.3 物联网产业链中游产业规模预测
 - 14.5.4 物联网产业链中游产业增长预期
- 14.6 2024-2030年物联网产业链下游前景预测

- 14.6.1 物联网产业链下游产业投资机会
- 14.6.2 物联网产业链下游产业规模预测
- 14.6.3 物联网产业链下游产业增长预期

图表目录

- 图表1 物联网产业与传统产业的结合形式
- 图表2 物联网发展的关键要素
- 图表3 中国物联网产业链架构
- 图表4 物联网感知层关键技术矩阵
- 图表5 无线传输技术
- 图表6 物联网应用领域
- 图表7 物联网各环节构成
- 图表8 中国物联网产业发展历程
- 图表9 中国AIoT产业发展阶段
- 图表10 2019-2027年全球企业物联网（IoT）总体支出规模
- 图表11 2020-2025年全球物联网连接数
- 图表12 2019-2022年中国物联网设备连接数
- 图表13 2017-2021年中国物联网市场规模
- 图表14 物联网各层级市场占比情况
- 图表15 2021-2022年国内蜂窝物联网终端用户情况
- 图表16 物联网的具体应用场景
- 图表17 物联网技术在仓储管理方面的应用示意图
- 图表18 智能家居连接示意图
- 图表19 物联网产业链厂商图谱
- 图表20 物联网各应用领域主要竞争者
- 图表21 2013-2020年物联网相关企业数量
- 图表22 物联网行业生命周期
- 图表23 中国物联网产业政策汇总
- 图表24 《物联网新型基础设施建设三年行动计划》要点归纳
- 图表25 传感器主要类型
- 图表26 传感器分类示意图
- 图表27 传感器分类概况与相关公司

图表28 传感器产业链

图表29 2018-2023年全球传感器及智能传感器市场规模

图表30 2020年全球智能传感器产业区域分布

图表31 传感器行业发展历程

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414140.html>